АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення виконавчого комітету Нетішинської міської ради

«Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності

Нетішинської міської територіальної громади»

І. Визначення проблеми

Фондом комунального майна міста Нетішина розроблено проект рішення виконавчого комітету Нетішинської міської ради «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади (далі – Порядок).

Даний проект рішення розроблено з метою приведення діючого Порядку у відповідність до вимог чинного законодавства.

Основними законодавчими та нормативно-правовими актами, які регулюють цей Порядок є Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про рекламу», постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення десятої сесії Нетішинської міської ради VIII скликання від 28 травня 2021 року № 10/593 «Про Правила розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади».

**Обґрунтування, чому проблема не може бути розв’язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання**

Проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття регуляторного акта, є важливою і не може бути розв’язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки розробка Порядку визначення розміру плати за користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами визначають на території населених пунктів територіальної громади, згідно діючого законодавства, органи місцевого самоврядування.

Зазначену проблему пропонується вирішити шляхом затвердження Порядку впровадження на території Нетішинської міської територіальної громади (населених пунктів м. Нетішин, сіл Старий Кривин та Новий Кривин) чітко визначеного порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади, визначення площі цих місць з урахуванням відповідних коефіцієнтів. Встановлення підстав передачі у користування місць розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади та визначення процедур повернення таких місць балансоутримувачу після закінчення строку договору.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив: орган місцевого самоврядування, суб’єкти господарювання, в тому числі суб'єкти малого та мікро підприємництва.

Станом на 01 січня 2024 року дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території Нетішинської міської територіальної громади мали 62 суб'єкти господарювання, з яких плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності НМТГ сплачували 48 суб'єктів, в тому числі 34 розповсюджувачі тимчасової реклами видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального та іншого характеру.

*Основні групи, на які проблема справляє вплив:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи** | **Так** | **Ні** |
| Громадяни |  | + |
| Держава, у тому числі: |  |  |
| Орган місцевого самоврядування | + |  |
| Суб’єкти господарювання | + |  |
| у тому числі суб’єкти малого підприємництва | + |  |

Прийняття рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами створить ще більш прозору систему у визначенні розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади.

ІІ. Цілі державного регулювання

Метою цього регулювання є механізм фінансово-правових відносин між Нетішинською міською радою та суб’єктами господарювання (незалежно від форми власності та підпорядкованості), що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об’єктах, які перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади, визначає порядок формування вартості (ціноутворення), порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів при розповсюдженні зовнішньої реклами, удосконалення регулювання діяльності з визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності.

Основними цілями прийняття акту є:

* створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Нетішинської міської територіальної громади, яка б відповідала вимогам діючого законодавства;
* удосконалення, спрощення та оптимізація порядку надання місць на розміщення зовнішньої реклами;
* створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку надходження коштів за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності;
* збільшення надходжень до бюджету територіальної громади у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності;
* ефективне використання простору територіальної громади та об'єктів комунальної власності для розміщення рекламних засобів.

ІІІ. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Проєкт регуляторного акта передбачає комплексне розв’язання зазначених проблем та досягнення визначених цілей з урахуванням вимог Конституції України, законів, підзаконних нормативно-правових актів, які є базовими у сфері розміщення зовнішньої реклами. Виходячи з цих вимог максимально взято до уваги та інтегровано всі наявні альтернативні пропозиції з порушених питань.

Визначення альтернативних способів

В ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийнятні:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| Альтернатива 1 | Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін |
| Альтернатива 2 | Прийняття запропонованого регуляторного акта про затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади |

Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на інтереси місцевої влади

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін | Економія часу на розробку та прийняття нового регуляторного акту | Альтернатива є неприйнятною оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.Призведе до порушення вимог чинного законодавства пов’язаного з встановленням плати за розміщення зовнішньої реклами. |
| Альтернатива 2Прийняття запропонованого регуляторного акта  | Надходження коштів до бюджету. Дотримання положень чинних нормативних та законодавчих актів. Створення дієвої системи контролю за визначенням розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності. Ефективне використання об’єктів комунальної власності для розміщення рекламних засобів | Витрати часу на розробку, проходження регуляторної процедури проекту рішення та прийняття регуляторного акту |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Великі | Середні/малі | Мікро | Разом |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць (всього по громаді) | - | 712 | 1297 | 2009 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків % | Х | 35 | 65 | 100 |
| Кількість суб’єктів господарювання, з якими заключено договори оренди та взяті до розрахунку витрат одного суб'єкта господарювання, одиниць \* | Х | 17 | 31 | 48 |
| Питома вага групи у загальній кількості, %\* | Х | 4,2 | 64,6 | 100 |

\*Для відображення більш реалістичного сценарію, для розрахунку взято кількість суб'єктів господарювання, у яких станом на 01 січня 2024 року заключено договори на розміщення рекламних засобів

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін | Відсутні | Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв’язку з невідповідністю нормативно-правових документів |
| Альтернатива 2Прийняття запропонованого регуляторного акта  | Покращення прозорості визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів | Сплата коштів суб'єктами господарювання за місце розташування рекламних засобів (в середньому 157889,27/48=3289,4 грн. на одного діючого користувача) |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб’єктів

господарювання великого підприємництва.

**IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного**

**способу досягнення цілей**

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити ситуацію без змін.

2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижче наведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєннявідповідного балу |
| Альтернатива 1Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін | 1 | Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема існуватиме.Така альтернатива не є прийнятною, оскільки діючий порядок необхідно привести у відповідність до вимог та норм чинного законодавства |
| Альтернатива 2Прийняття запропонованого регуляторного акта | 4  | Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою, прийняття регуляторного акту дасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом визначення розміру плати за користування тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рейтингрезультативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| Альтернатива 1Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін | Економія часу на розробку таприйняття акта | Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв’язку з невідповідністю нормативно-правовим документам | Альтернатива 1 не вирішує поставлених цілей. У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, вигоди для громади та суб’єктів господарювання відсутні |
| Альтернатива 2Прийняття запропонованого регуляторного акта  | Позитивний вплив на покращення іміджу органу місцевого самоврядування. Приведення Порядку до вимог чинного законодавства. Дія нового Порядку на всій території громади. | Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту | Альтернатива 2дасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом нарахування плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності |

Альтернатива 1 не є сприйнятливою, оскільки не регламентує можливість суб’єктам господарювання у сфері реклами здійснювати плату за користування місцями для розміщення рекламних засобів, які належать до комунальної власності, у передбачений законодавством спосіб.

Застосування Альтернативи 2 забезпечить можливість регулювати відносини, які виникають у зв’язку з розміщенням рекламних засобів на об'єктах комунальної власності Нетішинської міської територіальної громади.

Вибір Альтернативи 2 матиме позитивний вплив на взаємовідносини з суб’єктами господарювання та власниками (балансоутримувачами) комунального майна.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи | Оцінка ризикузовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
| Альтернатива 1Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін | Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі.Отже, така альтернатива є неприйнятною. | відсутні |
| Альтернатива 2Прийняття запропонованого регуляторного акта | Повною мірою досягаються всі цілі державного регулювання | відсутні |

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом прийняття рішення виконавчого комітету Нетішинської міської ради «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади».

Запропонований проєкт рішення забезпечує прозорість дій органів місцевого самоврядування та комунальних підприємств, як балансоутримувачів майна комунальної власності, щодо здійснення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади.

1. **Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Органи виконавчої влади та місцевого самоврядування, суб’єкти господарювання будуть нести витрати на виконання вимог регуляторного акта, а саме на оплату праці щодо організації договірних умов, передбачених регуляторним актом.

Тест малого підприємництва додається.

Розрахунок витрат на виконання послуг регуляторного акта для органів місцевого самоврядування та суб’єктів малого та мікро підприємництва здійснено згідно додатку 4 до Методики проведення АРВ, оскільки кількість суб’єктів, на яких поширюється регулювання становить – 2009.

**VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії запропонованого регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають регулярний, постійний характер.

У разі виникнення необхідності до регуляторного акта можуть бути внесені зміни та/або доповнення за підсумками проведеного аналізу відстеження його результативності та у разі змін у діючому законодавстві, які можуть вплинути на дію даного акта.

Регуляторний акт може втратити чинність у зв’язку із змінами в законодавстві України.

**VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до місцевого бюджету Нетішинської міської територіальної громади від здійснення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади у зв’язку з безпосередньою дією регуляторного акту;

- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується та може змінюватись;

- рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Нетішинської міської ради, також копія акта надаватиметься на вимогу у разі надходження відповідних звернень);

- кількість укладених договорів на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади.

Станом на 01.01.2024 кількість суб’єктів господарювання, що мають діючі договори на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади – 48.

Розмір надходжень до місцевого бюджету від тимчасового користування місцями розташування рекламних засобів за 2023 рік становить 157889,3 грн. та очікується в розмірі 179354,8 грн. у 2024 році.

Для відстеження результативності дії регуляторного акта основними є такі показники:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Назва показника** | **Одиниця виміру** | **у 2023 році** | **у 2024 році** | **у 2025 році** |
| 1 | розмір надходжень до бюджету плати имчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності | грн. | 157889,3 | 179354,8=149462,36/10\*12 | 200820,3= (179354,8-157889,3)+179354,8 |
| 2 | кількість суб’єктів господарювання, на яких поширюється регулювання | осіб | 1949 | 2009 | 2069 |
| 3 | рівень поінформованості суб’єктів про дію вказаного регуляторного акта | % | 100 | 100 | 100 |
| 4 | кількість укладених договорів на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності  | шт. | 48 | 48 | 48 |

**ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись Фондом комунального майна міста Нетішина шляхом моніторингу статистичних даних, отриманих при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проведене одразу після набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб’єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період від «01» листопада 2024 року до «30» листопада 2024 року.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковий номер | Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість учасників консультацій, осіб | Основні результати консультацій (опис) |
| 1 | Надано консультацій в телефонному та усному режимі | 4 | Надано консультації та роз’яснення щодо основних положень до проекту рішення |

Кількість суб’єктів малого та мікро підприємництва, на яких поширюється регулювання: 2009 одиниць (заключено договори із 48 суб’єктами господарювання в тому числі 34 розповсюджувачі тимчасової реклами видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального та іншого характеру).

Питома вага суб’єктів малого підприємництва у загальній кількості суб’єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 100 відсотків. Так, як послугами із розміщення зовнішньої реклами і, як наслідок – визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади, користуються не всі суб’єкти господарювання і ця послуга не є поширеною серед них. Для відображення більш реалістичного сценарію, до розрахунку взято кількість суб'єктів господарювання, у яких станом на 01.01.2024 року заключено договори на розміщення зовнішньої реклами та договори за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади.

**Розрахунок витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поряд-ковий номер | Найменування оцінки | У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п’ять років |
| ***Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання*** |
| 1 | Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)*Формула:**кількість необхідних одиниць обладнання Х вартість одиниці* | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування*Формула:**прямі витрати на процедури повірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість процедур обліку за рік) Х кількість необхідних одиниць обладнання одному суб’єкту малого підприємництва* | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)*Формула:**оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) Х кількість необхідних одиниць обладнання одному суб’єкту малого підприємництва* | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)*Формула:**оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) Х  кількість процедур  технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання Х  кількість необхідних одиниць обладнання одному суб’єкту малого підприємництва* | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Інші процедури, грн. (справляння плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу) | 4183,8 | 4183,8 | 20919,0 |
| 6 | Разом, гривень*Формула:**(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)* | 4183,8 | 4183,8 | 20919,0 |
| 7 | Кількість суб’єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 48 | 48 | 48 |
| 8 | Сумарно, гривень*Формула:**відповідний стовпчик “разом” Х  кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 Х рядок 7)*  | 200822,4 | 200822,4 | 1004112,0 |
| 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання*Формула:**витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість форм* | 1 год х 48,0 грн\*= 48,0 грн | 0 | 1 год х 48,0 грн\*= 48,0 грн |
| 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання*Формула:**витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб’єкта* *малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість внутрішніх процедур* | 1год х 48,0грн\*= 48,0грн | 0 | 1 год х 48,0 грн\*= 48,0 грн |
| 11 | Процедури офіційногозвітування (п. 10) | Додаткових витрат не передбачено | Додаткових витрат не передбаче-но | Додаткових витрат не передбаче- но |
| 12 | Процедури щодо процесу перевірок*Формула:**витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість перевірок за рік* | Додаткових витрат не передбачено | Додаткових витрат не передбаче-но | Додаткових витрат не передбаче- но |
| 13 | Інші процедури (уточнити) | Додаткових витрат не передбачено | Додаткових витрат не передбаче-но | Додаткових витрат не передбаче- но |
| 14 | Разом, гривеньФормула:(сума рядків 9+10+11+12+13) | 96,0 грн = 48,0 грн +48,0 грн | 0 | 96,0 грн = 48,0 грн +48,0 грн |
| 15 | Кількість суб’єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 48 | 48 | 48 |
| 16 | Сумарно, тис, гривень*Формула:**Відповідний стовпчик «разом» Х кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 Х рядок 15)* | 4608,0 грн = 96,0 грн х 48 | 0 | 4608,0 грн = 96,0 грн х 48 |

\*Для розрахунку взято погодинну мінімальну заробітну плату у розмірі 48,0 грн. (відповідно до Закону України «Про Державний Бюджет України на 2025 рік») оскільки почато дії регуляторного акта передбачається у 2025 році.

**Розрахунок сумарних витрат суб’єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковий номер | Показник | Перший рік регулювання (стартовий) | За п’ять років |
| 1 | Оцінка “прямих” витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання регулювання | 200822,4 | 1004112,0 |
| 2 | Оцінка вартості адміністративних процедур для суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування | 4608,0 | 4608,0 |
| 3 | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого  регулювання | 205430,4 = 200822,4 + 4608,0 | 1008720,0 = 1004112,0 + 4608,0  |
| 4 | Бюджетні витрати  на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва | 0 | 0 |
| 5 | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання | 205430,4 | 1008720,0 |

**Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва**

Орган, який є розробником даного регуляторного акта веде контроль за його виконанням, проводить аналіз та заходи по відстеженню результативності регуляторного акта – Фонд комунального майна міста Нетішина.

Посадовими обов’язками спеціалістів Фонду комунального майна міста Нетішина передбачено здійснення зазначеної діяльності, тобто додаткові витрати на адміністрування регулювання не передбачені.

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання не здійснюється у зв’язку з відсутністю додаткових витрат на адміністрування регулювання.

Зауваження та пропозиції від суб’єктів господарювання приймаються до 17.15 год.  **20 січня 2025** року письмово за адресою: 30100, Хмельницька область, Шепетівський район, місто. Нетішин, вул. Шевченка, 1, каб. 303, 307, Фонд комунального майна міста Нетішина, тел. 9-11-26, E-mail: fkm@netishynrada.gov.ua

Із проєктом рішення виконавчого комітету Нетішинської міської ради «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Нетішинської міської територіальної громади» можна ознайомитись на сайті: https://www.netishynrada.gov.ua, або за адресою: 30100, Хмельницька область, Шепетівський район, місто Нетішин, вул. Шевченка,1, Фонд комунального майна міста Нетішина.

Директор Фонду комунального майна

міста Нетішина Надія КОВАЛЬ